**万寿宝典楹联赏析**

备受关注的万寿宝典，贯串于长寿菩提古镇和长寿菩提山整个旅游线路，是长寿区文化与旅游深度融合的示范工程。

养生长寿文化，是长寿区最具特色的文化资源。万寿宝典，以传播中国养生长寿文化为核心功能，是长寿区养生长寿文化的一次深度挖掘和集中展示。

挖掘长寿地区特有的养生文化资源，吸纳佛教禅宗的养生文化元素，依托菩提山和菩提古镇的旅游景观，镌刻一万个书法“寿”字营造氛围，植入形态各异的养生长寿文化小品，万寿宝典将致力于打造集标志性、观赏性、趣味性、启发性为一体的中国最大养生长寿文化旅游景点集群。

万寿宝典的打造，得到了社会各界的热情关心和大力支持。特别是一批文化人士，闻之雀跃，欣然命笔，用楹联这一独特的艺术形式，为万寿宝典描红点金，增光添彩。这里，选录部分作品，略加解说，以期同赏。

**菩提古镇大牌坊正门联**

千古菩提心，发古道热肠，可言镇不古，休言人心不古；

一新长寿景，扬新风正气，且看城常新，还看光景常新。

长寿菩提古镇，是享誉巴渝的人文旅游景观，而大牌坊，则是长寿菩提古镇的标志性建筑，又是长寿菩提山文化旅游区万寿宝典的起点。这副高悬于菩提古镇大牌坊正门的楹联，实为万寿宝典的第一联。

这副楹联，围绕长寿菩提古镇，紧扣一个“古”字发表议论，然后突出一个“新”字，对长寿的发展提出期望。初看，这副楹联文字平实，似乎一看就懂，但细细琢磨，却并不能完全明白深蕴的内涵，原来，这副楹联于平淡的文字中饱含着深永的用心，可谓独具匠心。

上联，主要从“菩提古镇”的名称上做文章，进而引申出对世道人心的冷静思考。千古菩提心，不可理解成菩提心有千古之悠久，而是说觉悟、智慧、快乐的“菩提心”，与生俱来，人人本具，揭示出佛经中曾有的“一切众生皆有佛性，皆得成佛”的真谛，意在提醒人们，要善于发现自有佛性这一“本有风光”。发古道热肠，谓菩提心能够生发出忠诚厚道的本有人性。发，是激发、生发之意。古道热肠，指古人仁厚热情的本性，是一种很古朴而纯真的精神境界。菩提心，是认识到宇宙人生真相之后的大彻大悟之心，当然不是世俗的机心，因而特别能够激活生发一个人潜藏于内心的纯美本性，故言 “发古道热肠”。可言镇不古，是写实，是说长寿菩提古镇建设时间不长，只有短短几年，因而可以说“不古”。不过，这里的“不古”，说的是建设时间，并非指的建筑风貌，因为，如果就建筑风貌而言，长寿菩提古镇实在可以说是古风古貌，古意盎然了。休言人心不古，是踏空飞来的一笔，出人意料，让人眼前陡然一亮，境界大为提升。由于传统道德的逐渐丧失，人们时常有“人心不古”之叹，可是，长寿却是另外一番光景，因而说“休言人心不古”。那么，为什么不能说长寿“人心不古”呢？因为，千古菩提心，激发生发了人们的古道热肠，恢复了当地的古朴民风，进而影响整个社会风气，再说人心不古，就委实不妥当了。由长寿菩提古镇的“古”，说到人心不古的“古”，对世道人心提出一种期望，不能不说是本联最大的妙处。

下联，跳出长寿菩提古镇，主要从“长寿新景”入手，引申出对当地风气之新之正的赞美，进而彰显出对长寿“光景常新”的自信。一新长寿景，是说长寿发生了面貌一新的巨变，喜悦之情，溢于言表。可是，是什么让长寿面貌一新呢，没有直言，给读者留下了想象空间。也许，长寿菩提古镇，就是让长寿面貌一新众多因素中的一个缩影。一新，本意指全部更新，是一个偏正结构，与上联的“千古”，似乎难以形成对偶关系，其实，这里的“一新”，已经名词化了，因而与“千古”可以相对。扬新风正气，是说长寿重视弘扬新风正气，因而累积起巨大的正能量，预示着长寿的发展必将迈向新的境界。且看城常新，是说姑且看看城市面貌的时常更新吧，这就是长寿一新的标志。且看，有提醒和强调之意。还看光景常新，意思是说光看到长寿城市的变化还远远不够，还应该看到长寿经济、社会和人民生活的变化。还看，是在“且看”基础上的进一步提醒和强调。光景，含义十分丰富，主要指城乡面貌之变和民众生活之变。本联的妙处在于，由古镇之新，延展到城市之新，最后提升到光景之新，有一种层层递进关系，让楹联的主旨，在层次递进中得到升华。

楹联创作，贵在炼句，更在炼意。这副楹联，文字平淡浅显，但却异常简练，绝无松散之嫌。上联“古”字和下联“新”字，连续四次重复，像一根红线把整个楹联串联起来，既强调了楹联主旨，又增加了一唱三叹之功。虽然是写长寿菩提古镇，但并不拘泥于物，而是神思飞扬，联想丰融，于内涵之提炼，尤见功力。前人论诗，有“发纤秾于简古，寄至味于淡泊”之语，执此以衡此联，庶几近之。

**菩提古镇大牌坊侧门联**

镇依凤城而起，烟霞染翰，山水铺笺，长寿仙境开画境；

人在桃源中游，潭影清心，岚光悦性，菩提梵音送佳音。

这副楹联，悬挂于长寿菩提古镇大牌坊之侧门。全联围绕“长寿菩提”四字展开，将古镇与菩提山合而写之，既突出了长寿仙境，又突出了菩提梵音。

上联，极赞长寿菩提古镇景观之美。镇依凤城而起，写长寿菩提古镇建成之原委，乃是凭借长寿而来。镇，指长寿菩提古镇。依，是上联的文眼，有依凭、依靠、依赖等意思，说明如果没有长寿的经济实力作支撑，长寿菩提古镇的建设就没有依凭。凤城，乃长寿的别称，因长寿县城所在地的铜鼓坎，山形轮廓如同凤凰的双翅，而三倒拐山脉延伸到长江之中，宛如凤凰的颈项头部。烟霞染翰，意思是古镇的烟雾云霞，能够激发人的创作灵感。染翰，即以笔蘸墨。翰，指毛笔和文字。染，指烟霞让文笔变得滋润。山水铺笺，意思是长寿的大山大水，仿佛为长寿的美景铺开了纸笺，可以任人信笔挥洒。山水铺笺，与前面的烟霞染翰，都是典型的拟人手法，显得更加生活活泼。长寿仙境开画境，是说长寿这个“人多寿考”的人间仙境，因为有长寿菩提古镇的衬托，因为有山水烟霞的铺染，而今已经美景如画。

下联，继续赞颂长寿菩提古镇的美景，并用菩提梵音的意象增益其美。人在桃源中游，是写古镇景观之美，一如世外桃源，人们游览古镇，就像进了桃花源一样。桃源，源于陶渊明的《桃花源记》，特指远离尘器的纯美世界。而在长寿，历来有“桃源三洞出仙家”之说，因而“桃源”二字，似乎也成了长寿山水美景的代称。潭影清心，是写古镇的青龙溪和万寿河，碧绿澄澈，流水淙淙，仿佛把人的尘俗之心洗得个干干净净。潭影之清心，折射出古镇环境之清幽，与前面“桃源”之说，可谓相得益彰。岚光悦性，是说菩提山的山光，足以让人心情为之愉悦，意在赞叹古镇环境之优美。岚光，指山间雾气经日光照射而发出的光彩。清心之“清”与悦性之“悦”，都是拟人手法，且都是形容词作使动用法。唐代诗人常建《题破山寺后禅院》有“山光悦鸟性，潭影空人心”的名句，联中的“潭影清心”和“岚光悦性”，显然是从此诗化出。菩提梵音送佳音，是说人们在游览菩提古镇，因潭影而清心，借岚光而悦性之时，忽然听到从菩提山上传来的袅袅梵音，心灵受到震动和感化而进入一种智慧快乐的境界。菩提，此处指菩提山和菩提寺。梵音，原指佛祖释迦牟尼的声音，后来单称诵读佛经的声音，也泛指从佛教寺庙传出的使人清醒、宁静的声音。

这副楹联，原作为“镇从蓬岛拓来，得造化玄机，烟霞染翰，山水铺笺，仙境巴渝开画境；我自桃源走出，悟人文底蕴，潭影清心，岚光悦性，梵音昏晓送佳音。”经过修改压缩后，不仅文字更加凝练，而且主题更加鲜明。

**菩提桥古镇侧门联**

登岸祈福，福报自存彼岸上；

朝山求寿，寿缘全在此山中。

菩提桥，是位于长寿菩提古镇与菩提山景区之间的连接桥，是一座净跨55米的钢筋混凝土箱型拱桥。全长73米，横向宽度12米，中间为5米宽的电瓶车观光道，两侧各有3米宽的人行道。菩提桥的建成，能够拉进长寿菩提古镇和菩提山的空间距离，更有效地推动长寿旅游发展。

菩提桥，不仅是一条旅游通道，而且是一道文化长廊。作为长寿菩提山文化旅游区万寿宝典的重要节点，长廊的拦板上，将用72个点位，以雕塑形式，集中展示长寿原乡、女怀清台、贵妃荔枝、儒宗谯定、大儒㬊渊、蒲大韶墨、蜀东粮仓、贺寿慈禧、元勋礼赞等历史文化亮点和河街记忆、阳关天险、悬崖天街、桃源仙洞、林庄学堂、长寿三绝、川江号子、端午龙舟、民间乐舞等风土人情题材，成为长寿文化旅游集大成的重要展示平台。

这副楹联，就悬挂在由长寿菩提古镇通往菩提山的菩提桥廓道大门两侧门柱上。全联紧扣“祈福求寿”四字，盛赞菩提山的“福报”与“寿缘”，对菩提山的文化旅游功能，做出了全新的定位和解读。

上联，围绕“祈福”二字展开，赞扬菩提山的福报之厚。登岸祈福，是对菩提山游览功能的赞美。登岸，从字面意思看，是指从长江登上岸边，前往菩提山观光旅游。可是，这还远远没有诠释出其中的奥义。菩提山是达摩道场，是著名的佛教胜地，登岸，应该包含着佛教的内涵。佛教有“同登彼岸”一词，是佛教信徒们互相鼓励一起修行，一起到达佛学至高境界的形象说法。佛教认为，有生有死的境界好比此岸，超脱生死的涅槃境界好比彼岸。祈福，即祈求幸福，这是中国数千年来的传统，反映了人民群众渴求幸福的心理需求。那么，具有佛学意义的“登岸”与“祈福”之间，有因果关系吗？登岸，无疑是隐喻解脱了生死而大彻大悟的快乐境界。祈福，不就是希望解脱生死的烦恼而获得心灵的快乐么！福报自存彼岸上，是对祈福者的鼓励和安慰，也是在给祈福者指点迷津。福报，是福德的果报，来自于修行的功德，必须具备优良的前因，才会结下诱人的福果。那么，人们追求的福报，到底在哪里呢？原来，福报自然而然存在于彼岸世界之中。这彼岸世界，就是经过修行之后获得觉悟而解脱生死烦恼、达到圆满快乐的精神境界。上联旨在说明一个道理，幸福可求，修心为本，所谓彼岸世界，其实就在心中。

下联，围绕“求寿”二字展开，极赞菩提山“寿缘”之广大。朝山求寿，是对登临菩提山目的的描述。菩提山，定位为菩提长寿山，内涵很清楚，就是希望通过佛教的菩提修炼方法，达到健康长寿之目的。朝山，即朝拜菩提山。长寿菩提山，历来以“秀拔苍雄”远近闻名，更集风景名山、佛教圣山、神话仙山、军事寨山、风水镇山为一体，当然是值得朝拜的了。求寿，说明登临菩提山，并非是为了烧香拜佛，因为，佛教文化，只是菩提山的外形，而养生长寿，才是菩提山的灵魂。寿缘全在此山中，是对菩提山养生长寿功能的充分肯定。寿缘，即健康长寿的因缘。因缘是佛教的核心理论，是佛教认识世界的钥匙，所谓“诸法因缘生，诸法因缘灭”，说的就是万事万物，都是因缘引起的。人的健康长寿，离不开与健康长寿相关的各种因素。既然，寿缘全在此山中，则说明菩提山确有很多让人健康长寿的因素。其实，植入到菩提山的万寿宝典，吸纳佛教中的养生之道，致力于弘扬中国传统的长寿文化，这就是菩提山最大的“寿缘”。

这副楹联，宗旨在于说理，对菩提山的魅力做出独特解读。其最大的妙处，是把佛教文化与养生文化巧妙结合为一体，让人对菩提山多了一份祈福和求寿的期待。本联引用佛教用语，往往不着痕迹而胜义自存。“全在此山中”五字，化用贾岛《寻隐者不遇》“只在此山中，云深不知处”，几如羚羊挂角，无迹可求，极尽超脱清妙。

**菩提桥菩提山侧门联**

天下奇湖，寿字岛横龙水上；

人间胜地，菩提山耸凤城中。

这副楹联，悬挂于菩提桥靠近菩提山一侧的门柱。菩提桥，是长寿自然景观与历史文化的集中展示平台，故此联以写山水景观为主。

上联，着眼于一个“奇”字，赞美长寿湖的自然风光之胜。天下奇湖，是对长寿湖的定性，关键在“奇”。重庆湖泊景区风光之美，首推长寿湖。长寿湖是中国民族水电工业的摇篮，是世界级的水电基地，是中国水电史上的一座丰碑。63平方公里的水域，203座岛屿，让长寿湖成为西南最大人工湖泊。从湖面上看，整个长寿湖，大湖隐小湖，一湾遮众湾，高峰挽低峰，群岛抱主岛，岸依水成，形娇百态，岛因湖秀，韵媚千姿。尤其盛产鲜鱼和水果，一年四季，鱼果飘香，鱼果搭配的宴席，更是远近闻名。寿字岛横龙水上，是对“天下奇湖”的补充说明。寿字岛，就是天赐寿岛。龙水，即龙溪河，因其从东北向西南流入长江，蜿蜒而行，宛如龙蛇，故名龙溪河。长寿湖的灵山胜水，奇就奇在天赐寿岛。长寿湖核心景区团山堡一带，由八个湖叉围合而成的9个岛屿，镶缀而成一个巨大的繁体魏碑“寿”字，镶嵌在一碧万顷的湖水之中。空中俯瞰，这个巨大的“寿”字笔划简约明快，结构疏密相宜，气韵生动，意象浑穆，鬼斧神工，隐然天造，故名天赐寿岛。据科学测量，天赐寿岛由南北长1299米，东西宽699米，占地面积499亩。周围是一片片茂密的夏橙、血橙和沙田柚树林。每当枯水时节，水位下降现出消落带时，“寿”字恰似一条金色腰带萦绕的巨轮，漂浮在浩瀚的湖面。既为天赐，又有人造，既有形似，又兼神合，既是奇观，又含底蕴，可谓天下唯一，举世无双，成就了长寿湖的“奇”。

下联，紧扣一个“胜”字展开，赞美菩提山的景观之美。人间胜地，是对菩提山的定位，关键在“胜”。胜者，景色殊胜、超出众类也。菩提山，于四围平野之中，孤峰独峙，八脉翼开，山形雄秀，如巨钟扣地，似田螺卷曲；山顶凹陷，如仰盂静卧，似屏风环卫。山巅藏着古寺，建筑古朴，气氛肃穆。寺旁有塔，塔顶有灯，圣火煌煌，昼夜通明，成为中国罕有的佛灯。菩提山，不仅秀拔苍雄，而且有千年禅脉，相传菩提达摩云游于斯，筑寺弘法，于是寺以菩提命名，山以菩提闻名。可见，菩提山的“胜”，既有自然，更有人文。菩提山耸凤城中，极赞菩提山对长寿城区的装点之功，颇有“装点此关山，今朝更好看”的味道。菩提山，原在长寿县城西北约十里处，而今，随着城市的发展，新城已经建至山下，菩提山俨然成了一道城市屏风，整个长寿城呈现出山在城中、城在山下的景象。

中国古人论诗词，往往重视气象。这副楹联，写湖写山，境界阔大，意象雄浑，称得上以气象胜。前人论诗，更有“写情宜隐，写景宜显”之说，楹联创作，也当如此。这副楹联，不用典故，全为白描，寥寥数笔，境界毕出，完全符合“写景宜显”的标准。言天赐寿岛著一“奇”字一“横”字，称菩提山则标一“胜”字一“耸”字，都是经过考究的，实为上乘功夫也。

**起寿轩楹联**

启寿在人，快从脚下起步；

循因得果，慢向山中寻真。

菩提山万寿天梯，是万寿宝典的重要组成部分，沿线布局了多个轩、楼、亭、廊、阁，通过命名和楹联，来表现养生长寿文化。起寿轩，是万寿天梯从山下到山上的第一个文化小品，“起寿轩”三字横匾，就正对着游人的登山方向。

这副楹联，其实就是对“起寿轩”文化内涵的诠释，同时，也在向人们传播一种养生长寿之道。

上联，着眼于“起步”二字，来阐述养生长寿的道理。启寿在人，意在提醒人们，开启健康长寿的大门，除了外部因素之外，关键在于自己把握。曹操《龟虽寿》有“盈缩之期，不但在天，养怡之福，可得永年”的名句，说的就是这个道理。快从脚下起步，是对“启寿在人”的具体说明，鼓励人们登山健体，追求长寿。快，有提示敦促之意。脚下起步，字面意思是说要勤于步行，其实这里的“起步”，是特指登山。为什么要提醒人们“快从脚下起步”呢？因为，菩提山的定位是菩提长寿山，万寿宝典对养生长寿之道的弘扬，是菩提山的一大特点。登上菩提山，探访养生长寿之道，对健康长寿必然大有益处，提醒人们“快从脚下起步”，原因在此。

下联，着眼于“寻真”二字，意在提醒人们养生长寿之道，是可以探寻而得的。循因得果，是寻求养生长寿之道的根本方法。佛教讲因果，人的健康长寿也有因果。人的长寿，是果，影响长寿的诸多因素，是因。只要找到了影响健康长寿的“因”，就能寻得健康长寿的“果”。那么，如何“循因得果”呢？答案是“慢向山中寻真”。慢，是要不急不忙，从容涵泳。寻真，是寻找健康长寿的真谛。菩提山的万寿宝典，集中国养生长寿文化的精华，用多种形象生动的方法，向人们展示传播养生之道，岂不是绝好的“寻真”之所吗？

启寿在起步，寿因蕴寿果，这副楹联，主旨在此。

**启寿轩楹联**

承先启后，自古寿星起少小；

固本培基，从来元气陪终身。

启寿轩，与“起寿轩”同为一个建筑，不过一轩二名而已。起寿轩，强调的是获得健康长寿的因；启寿轩，强调的是获得健康长寿的果。启寿轩，既是万寿天梯从山下往山上的第一个亭子，又是山上到山下的最后一个文化小品，“启寿轩”三字横匾，就正对着游人的下山方向。

这副楹联，悬挂于“启寿轩”横匾之下，意在强调养生长寿始于年少时节，贵在培植元气。

上联，意在提示“自古寿星出少年”的道理。承先启后，是说人类的生命周期，也要承袭前人，启迪后昆。承袭前人，其中特别重要的是要继承前人留下的养生长寿文化遗产。自古寿星起少小，意在提醒人们，要想成为寿星，必须从小就要打好基础。少小，即年幼之时，这是养生长寿的关键时期。年少之时，身体健壮，是养生的最佳时机，中医有“治未病”之说，就是这个道理。民间有“年少不养生，年老养医生”的谚语，说的也是这个道理。

下联，强调培植元气的养生意义。前人讲，根深而叶茂，源远而流长。固本培基，说的是要打好养生长寿的基础，特别是健康的身心、良好的生活习惯等，也就是为健康长寿种下“寿因”。从来元气陪终身，说的是从小打下的身体基础，影响一个人的一生。元气，是人体生命活动的根本能量，也是生命根本的所在，支持着生命的存在，没有元气，就没有生命。《庄子》一书中提到“气聚则生，气散则死”；道教追求长生，修炼的关键就在于培植“元气”。既然“从来元气陪终身”，那么，固本培基的要害，就是培植“元气”了。

可见，始于年少，培植元气，就是这副楹联揭示的养生长寿之道。

**望寿楼楹联**

于斯望上望下，不分上下皆旺寿；

只此想东想西，能舍东西最享福。

望寿楼，位于万寿宝典之万寿天梯从山下往山上的服务区二楼楼梯处，是万寿宝典的重要节点。望寿，有祈望长寿之意。

这副楹联，悬挂于望寿楼的门柱上，意在向人们揭示祈寿之道。

上联，揭示只有“望寿”才能“旺寿”的道理。于斯望上望下，表面是说在这里驻足歇息，仰望山巅，俯望山麓，但实际上是说，在万寿宝典沿线行进，到了望寿楼停顿下来，正好可以想一想生命长短这样的重大问题。望上望下，实指仰望长寿，又回望短寿，两相比较，更增加对健康长寿的向往。不分上下皆旺寿，意思是说，只要真诚向寿，探寻养生之道而践行之，不管地位高下，财富多少，都能够达成健康长寿的目标，因为，健康长寿，对任何人的机会，都是均等的。

下联，揭示“舍则养寿”的深刻道理。只此想东想西，是说人们老是想这想那，心里这放不下那放不下，恰恰影响人的健康长寿。能舍东西最享福，是养生长寿的大智慧。一个“舍”字，道出了养生长寿的奥秘。佛教禅宗讲静虑，要求专注于一物，而忘却俗世中的一切，去获得身心快乐的禅悦之境，激活身心中的健康能量，进而获得健康长寿。人们常说“舍得”，舍是得的因，得是舍的果，追求福寿，关键在“舍”。

望寿得寿，不分贵贱；望寿之道，贵在能舍。这副楹联，于养生长寿之道，可谓别有会心，启人心智。

**旺寿楼楹联**

德欣尤善欣，原来欣出心上；

寿旺亦福旺，结果旺在望中。

旺寿楼，与望寿楼为同一建筑，“旺寿楼”匾额，悬于万寿宝典之万寿天梯从山上往山下的服务区小卖部入口门柱上。望寿楼与旺寿楼，同为一楼，名称各异，两者之间实有因果关系，望寿是旺寿的因，旺寿是望寿的果。

上联，强调道德养生的法门。德欣尤善欣，是说养生长寿，关键在于道德修成后的心里愉悦，而修德的愉悦，关键在于善心的愉悦。欣，是欢喜愉悦之意。原来欣出心上，是说道德的欣喜愉悦，原来是从心中修炼出来的。也就是说，修德也好，积善也好，关键要从“心”上花工夫。可见，以欣养寿，欣从心出，就是养生长寿之道。

下联，强调“旺寿”与“望寿”的内在关系。寿旺亦福旺，是说人能高寿，就是幸福的标志。《尚书·洪范》提出“五福：一曰寿，二曰富，三曰康宁，四曰攸好德，五曰考终命。”五福之中，寿、康宁、考终命，都与养生长寿有关。可见，中国传统的观点，长寿是幸福的重要内容。结果旺在望中，是说要达到健康长寿的目的，关键在于对健康长寿有执著的追求。也就是说，要想旺寿，必先望寿。

以德蓄寿，从“心”养生，望中求旺，结果天成，是这副楹联的有益启示。

**言寿廊楹联**

言延寿，自有良方利己；

想享福，岂无妙悟示人。

言寿廊，位于万寿宝典之万寿天梯服务小区上面的休息平台，“言寿廊”匾额，悬挂于从山下往山上的长廊正面。言寿，意思是探讨养生长寿之道。

上联，主要讲探讨自己的养生长寿之道。言延寿，意思是用语言探讨交流养生长寿的方法。延寿，即延长寿命。苏轼 《与李公择书》“口体之欲，何穷之有，每加节俭，亦是惜福延寿之道”，即用此意。自有良方利己，是说相互探讨交流长寿之道，一定会找到适合自己的养生方法。

下联，强调养生之道不能只为自己，还要利济他人。想享福，意思是渴望享有幸福，这是人之常情。但对于一个有精神境界的人来说，不能只想到自己的幸福，还应该想到别人的幸福。岂无妙悟示人，是说在探讨养生之道的过程中，应该也能够对别人的养生长寿有所启示。这，其实是对“言延寿”的一种期望。

延寿享福，既为自己，更为他人，这副楹联揭示出的精神境界，值得人们深思。

**延寿廊楹联**

享福无尽，何妨任我想；

延寿有方，尚须与人言。

延寿廊，与言寿廊为同一建筑，只是名称不同罢了。“延寿廊”匾额，悬挂于从山上往山下的正面。言寿廊与延寿廊，也是一对因果关系。有“言寿”之因，自然结“延寿”之果。

上联，写健康长寿，是每个人的追求。享福无尽，是说人人都可以享有无穷无尽的寿福，没有高低贵贱之分。这里的福，不是普通意义的幸福，而主要是指寿福。何妨任我想，是说对寿主的追求，不会受到任何约束，完全可以放开思维，想我所想。何妨，用反问的语气表示不妨、无碍，带有鼓动、激励的语气。任我想，恰恰是养生长寿的关键，因为心想则事成。

下联，重在提倡与人共享养生长寿之方。延寿有方，是要告诉人们对养生长寿充满信心。古今中外，高寿者众。大凡高寿之人，都有成功的养生之道。比如，古今高僧中，超过百岁者比比皆是。只要学习借鉴前人的养生经验，就能找到养生的正确路径。尚须与人言，要在提倡分享养生之道，让世间的每一个人都得到健康。尚须，还需要，意在提醒、勉励和要求。

延寿有道，心想事成；延寿有德，与人同享。从养生之道，上升到养生之德，是这副楹联的过人之处。

**怡寿亭楹联**

优哉而来，悠于心斋即成道；

怡然自得，宜乎寿缘必有方。

怡寿亭，位于万寿宝典之万寿天梯言寿廊、延寿廊之上侧休息平台，“怡寿亭”匾额，悬挂于从山下往山上的小亭正面。怡寿，含义为怡然于寿。这副楹联，镌刻于“怡寿亭”匾额之下的亭柱上。

上联，强调悠然于心的养生之道。优哉而来，是说前来菩提山寻道祈寿，应该有一种闲适优游的心态。优哉，指心无挂碍的状态。悠于心斋即成道，是对养生之道的揭示。悠，悠然清闲的样子。陶渊明诗句“采菊东篱下，悠然见南山”，就是“悠”字的最好注脚。心斋，源于《庄子》，字面意思为心灵的斋戒（古人祭祀前或举行典礼前清心洁身的一套程序），是指排除私心杂念和功利色彩之后的虚空心境，类似于禅宗提倡的禅悦。成道，指领悟到养生长寿的妙谛。

下联，强调怡然自得，所得的就是长寿之方。怡然自得，指心情舒畅，自觉得意。其实，怡然自得，就是养生之道。自得之“得”，就是得寿之“得”。宜乎寿缘必有方，强调获得健康长寿，一定有某种方法。宜乎，指理所当然。寿缘，指影响健康长寿的因素。必有，一定有，肯定有。方，门道，方法，路径。

高寿与快乐是孪生兄弟。悠于心斋，怡然自得，是无上养生妙法。这副楹联，给出了最为简便的养生提醒。

**宜寿亭楹联**

宜寿重在怡，宜怡全在自己；

授福先于受，授受出于本真。

宜寿者，适宜长寿也。宜寿亭，与怡寿亭为同一建筑，名称不同，因果相通。“宜寿亭”匾额，悬挂于从山上往山下的小亭正面。这副楹联，悬挂于“宜寿亭”匾额之下的亭柱上。

上联，强调健康长寿之道，在于自己心情舒畅。宜寿重在怡，是说要达成适宜长寿的状态，要害在于怡然于心。宜怡全在自己，是说要达成适宜长寿的状态，要做到心情舒畅，完全在于自身。如果，一个人不执迷于外物，不拘泥于事相，始终悠然于心，则必然健康长寿。

下联，强调自己追求长寿，要优先考虑给予他人长寿。授福先于受，突出先人后己的养生观。授福，是向他人传授养生之道，让他人获得寿福。受，是自己接受养生之道，让自己获得寿福。授福于他人，先于受福于自己，这就是一种精神境界。授受出于本真，是说授人以福，要出于真心；自己受福，要出于正道。本真，有两层含义，一则指质朴真诚之心，绝无虚假之态；一则指符合正道和准则，绝不可接受伪劣之谬说。

把养生长寿的主动权掌握在自己手中，把他人的健康长寿看得高于自己。这副楹联，境界自然不同寻常了。

**仰寿阁楹联**

修清节以休诸恶，福将无尽；

仰高山而养真气，寿自绵长。

仰寿阁，位于万寿宝典之万寿天梯怡寿亭与宜寿亭之上，与万寿天梯同环山步道交叉点的“禅”字墙相距不远。仰寿，取仰望长寿之意。“仰寿阁”匾额，悬挂于从山下往山上的小阁正面。这副楹联，就悬挂于“仰寿阁”匾额之下的阁柱上。

上联，强调以修身养德，作为获得寿福的门径。修清节以休诸恶，意思是修炼清正的节操，清除心中的恶俗之念，用心灵的健康，去获得身体的长寿。修清节，就是要“疏瀹五藏，澡雪精神”，清空心灵的杂质，成为道德的楷模。休诸恶，就是要“诸恶莫作，众善奉行“，关键是培植善心。福将无尽，是说如果做到了修清节、休诸恶，则一个人的寿福将汗漫无边，没有穷尽。

下联，强调从大自然中蓄养真气，为健康长寿储备资粮。仰高山而养真气，是说仰慕高山的雄奇，陶冶情操，培养充沛的本真之气。

仰，仰望，仰慕也。高山，既指自然的高山即菩提山，也指人中的高山即古圣先贤。真气，即人体的元气，是生命活动的原动力，由先天之气和后天之气结合而成，除了先天因素，还可以通过后天的修炼而获得。寿自绵长，是说养得真气，就获得了长寿之“因”，因而自然而然生命长久，健康长寿。

去诸恶而修清美德操，养真气而仰高山圣贤，福自随之，寿自绵长。这副楹联，精髓在此。

**养寿阁楹联**

仰天地之贞，养磐石之寿；

发乾元之气，法圣贤之风。

养寿阁，与仰寿阁为同一建筑。养寿，指寿命得到滋养，是“仰寿”的结果。“养寿阁”匾额，悬挂于万寿天梯从山上往山下的正面。这副楹联，即悬挂于“养寿阁”匾额的阁柱上。

上联，强调效法天地的贞刚，养就坚如磐石的生命。仰天地之贞，是以天地之贞固为榜样。中国古代有效法天地而修炼自我的传统。《周易》中的“天行健，君子以自强不息”和“地势坤，君子以厚德载物”，就是古人效法天地的典型。贞，贞刚、贞固，不可撼动。养磐石之寿，是说通过修炼，养得像磐石一样长久不灭的生命。

下联，强调养生长寿，既要自我修养，又要效法圣贤。发乾元之气，是要开发潜藏于身的正大刚健之气。乾元，是乾之元，乾是天，元是始，乾元就是天道之始。乾元之气，是万物所赖以创始化生的动力资源，这种刚健有力、生生不息的动力资源，统贯于天道运行的整个过程之中，蓬勃盛大，无所不在。法圣贤之风，是说要效法古圣先贤的遗风。中国古代的大儒高僧，对养生长寿非常重视，在实践中摸索出了一套养生之道，这些都是后人应该继承弘扬的。

仰慕天地，培植乾元，效法圣贤，方可滋养磐石之寿。这副楹联，可以说为追求养生长寿指点了迷津。

**上寿门楹联**

上寿有门，尚寿为径；

洪福成道，弘福作梯。

上寿门，即万寿天梯之菩提寨东寨门。因其位于万寿宝典的最后一个点位，又是万寿天梯与菩提寺的连接处，故命名为上寿门。中国古代有“上寿百年以上，中寿九十以上，下寿八十以上”的说法，可见，上寿是最高的年寿。此门名上寿门，显然有期望和祝福之意。

上联，强调追求上寿，有道可寻。上寿有门，有两层含义，一则菩提寨东门就是通往上寿的门；二则追求上寿有一定的门道。尚寿为径，是说追求年寿的长久，重视颐养生命才是关键。径，本来为小路，此处有捷径之意。也就是说，重视生命，注重养生，是通往高寿之门的捷径。

下联，强调广施寿福于他人，是高尚的养生之道。洪福成道，是说浩大的寿福，就是养生得道的标志。但是，怎样才能获得“洪福”呢？答案是“弘福作梯”，就是说要把增加寿福于他人，作为自己获得洪福的阶梯，也就是说在利人中实现利己。弘福，此处特指扩大寿福于他人。

尚寿是上寿之基，利己因利他而成。这样的养生观，既饱含哲学意蕴，又颇具人文关怀，妙极！

2015年8月25日星期二