**双桂堂禅宗文化园三桥雕塑素材方案**

双桂堂的文化价值和综合开发，已经受到社会各界广泛关注，特别是市委书记孙政才同志，对双桂堂十分关心，寄予厚望。基于此，双桂堂禅宗文化园，一定要深思熟虑，精益求精，高起点策划、高质量建设、高水平管理，做成经得起历史检验的百年工程，充分展示双桂堂文化特色，提升双桂堂品牌美誉，带动梁平旅游加快发展，后来居上。

**一、现有策划设计方案的缺陷**

当前的策划设计方案，对双桂堂禅宗文化园的文化策划设计还很不到位。一是总体定位不够准确。双桂堂禅宗文化园，到底树立什么文化形象，到底给游人什么感受，到底凭什么吸引游客非去不可，现有方案尚缺乏应有的考虑。二是文化植入思路不清。最为突出的问题是，对双桂堂弘法这一重大文化事件的内容，如何挖掘、显化、展示于禅宗文化园中，缺乏基本的考虑。二是名称系统特色不显。很多景点名字，没有体现双桂堂文化。四是景点设计没有细化。现有方案策划的景点，到底植入哪些文化元素，至今没有具体方案。

按照全国各地文化旅游景区建设的基本经验，双桂堂禅宗文化园，应该有一个专门的文化植入的内容策划与设计方案，对整个文化园的文化形象定位、植入内容筛选、文化表现方式和道路、景点、景观等的文化细节设计，做出全面策划规划。

**二、双桂堂禅宗文化园的名称**

已经动工修建的双桂堂禅宗文化园，初步名称叫大悟文化园。这个名称，是值得商量的。双桂堂禅宗文化园创意策划的初衷，是利用禅宗文化园，展示双桂弘法的历史画卷，放大双桂堂品牌效应，扩大景区规模，提升双桂堂的影响力和美誉度。“大悟园”之名，过于通俗，比较空泛，缺乏双桂堂特色，放在哪里都可以，缺乏文化定位和市场角色特有的独占性。

**郑重建议，定名为破山园**。这个名称，揭示了破山与双桂堂的关系，有利于利用破山的知名度，提升双桂堂禅宗文化园的影响力。而破山的个人魅力，也会提升文化园的吸引力和号召力。从媒体宣传角度看，报道大悟园开建，人们完全没有感觉，但报道破山园开建，大家一看就知道这个文化园的定位和特色。

**三、三座连接桥的定位与素材**

三座连接桥，是双桂堂禅宗文化园主轴线上的三个重要景观节点，是旅游主线的三个文化展示区。考虑到整个禅宗文化园植入双桂堂文化的内容布局和资源分配，经过通盘考虑，三座连接桥的文化内容，以反映双桂堂弘法的历史过程为宜。也就是说，通过观赏三座连接桥护栏上的雕塑，就能对双桂堂和双桂禅派的历史、贡献、地位，有一个比较清晰的认识。

基于此，三座连接桥护栏雕塑的主题内容，分别为天童受法、万峰开派、双桂弘法三章。每一座桥的主题内容，又划分成若干章节。每一个章节，又设计出若干画面，画面有故事构图，辅以文字说明。

三座连接桥的护栏雕塑，就像一副关于双桂堂历史文化的故事连环画，是双桂堂弘法的轮廓式展示，可以让游客对双桂堂的历史贡献和特色定位一目了然。

**四、三座连接桥的名称建议**

根据双桂堂禅宗文化园的定位和名字，再结合三座桥的文化定位和雕塑内容，考虑到现有名称的缺失，建议将三座桥的名称做出优化更改。

**第一座金带桥，更名圆悟桥。**文化的主题内容是天童受法，反映双桂堂的禅宗法脉渊源。建议更名为“圆悟桥”。有几层含义：一指破山恩师密云圆悟大师，说明双桂堂受法于天童法派，是禅宗曹溪临济正脉。二指克勤圆悟大师，是北宋著名禅宗高僧，是天童法派的远系渊源，而四川自克勤圆悟以后，禅宗不振，直到破山才复兴。三指圆满觉悟，是佛教修行的最高境界，是对修行者的良好祝愿。四指双桂堂的魅力，能够把人带入圆满觉悟的境界。

**第二座悟佛桥，更名万峰桥。**文化的主题内容是万峰开派，反映双桂堂弘法的起始点在万峰山。悟佛二字，值得商榷。佛，本来含义就是觉悟。前面再加一个“悟”，成了“对觉悟的觉悟”，不妥。建议改名为“万峰桥”。理由有几点：一则万峰山是破山回川弘法的最早根据地；二则双桂堂弘法的核心骨干，都是万峰时期培养出来；三是破山创立的万峰法社，是双桂禅派的原形；四是万峰是破山的另一个号，破山自称万峰老人；五是万峰二字，有万峰崛起、龙象辈出的意象之美。

**第三座普渡桥，更名为双桂桥。**文化的主题内容是双桂弘法，反映双桂堂建立和弘化西南、泽被全国的历史画卷。普渡，当是普度众生的缩写，但“普渡”当是“普度”的误写。普渡也好，普度也好，太普通，没有特色。建议改名为“双桂桥”。含义有几层：一指是通往双桂堂的桥；二指禅宗圣树（日下可怜双象马，两株嫩桂久昌昌）；三是可以联想到双桂堂的诸多故事；四指双桂飘香的意象，象征佛法远播，净化人心。

**五、三座连接桥的文化表现**

**（一）护桥拦板**

1、根据禅宗文化园的旅游线路，三座桥的排列顺序为双桂桥、万峰桥、圆悟桥。

2、一桥一主题，三座桥依次分别展示双桂弘法、万峰开派、天童受法三大主题内容，给游人带来双桂寻根溯源之旅。

3、每桥一个主题，分成若干章节，在护栏上用浮雕形式展示内容。

4、每个小章节的名称，标明在雕塑构图上。每一构图的文字说明，标注于构图下侧。

**（二）桥身构件**

桥身的基座、抱鼓石、石礅等构成部件，可以安排适当的文化元素，以简单清爽为宜。

双桂桥，桂花元素。桂花，是禅宗的象征，也是双桂堂的标志。

万峰桥，竹子元素。释迦牟尼第一个弘法道场叫竹林精舍。强调竹与禅、佛的天然关系。

圆悟桥，莲花元素。莲花，是佛教的象征，且莲花与水有关系，象征曹溪、临济之正脉也。

**六、几点工作建议**

1、对三座连接桥的文化内容建议方案，做出审议，最后修改成稿。

2、邀请有实力、有时间的专业人士绘画初稿。

3、浮雕草案绘制，请与浮雕内容策划人保持沟通，确保浮雕准确表达创意策划的意图。

4、邀请有实力、负责任的制作团队，对浮雕制作，一定要一丝不苟，精雕细刻。

5、双桂堂禅宗文化园的文化内容，是个系统工程，需要通盘考虑。三座连接桥的文化内容策划，只是其中的一个方面。建议对整个禅宗文化园的文化内容，做出细化策划方案。对主要景点和景观，提前进行内容设计。

2015年9月19日星期六