**菩提山文化旅游景区万寿宝典**

**策划方案**

（第三稿）

养生长寿文化，是长寿最具特色的文化资源。中国禅宗一脉，历来有融合百家的传统，因而在菩提山文化旅游景区打造万寿宝典，将佛教禅宗文化与养生长寿文化融合，既符合佛教禅宗的发展规律，又符合禅修养生的时代风尚，且有利于彰显长寿的特色文化优势。

**一、项目总体构思**

**项目定义**

万寿宝典，是顺应人们追求健康长寿的现实需要，根植中国传统的养生长寿文化，挖掘长寿地区特有的养生文化资源，以菩提山和菩提古镇为景观依托，以一万个书法“寿”字为形态特征，以传播中国养生长寿文化为核心功能，集标志性、观赏性、趣味性、启发性为一体的大型“寿”文化旅游景点集群。

**目标定位**

中国最大养生长寿文化旅游景点集群。

与长寿湖百寿园的历代名家“寿”字雕刻和百岁园百位名人寿星雕像形成错位，各显特点，相得益彰。

**展示内容**

1、中国传统的养生长寿文化；

2、佛教史上的养生长寿文化；

3、长寿地区的养生长寿文化。

**营造思路**

用寿字营造氛围，分组团彰显主题，借造型引人入胜，引经典发人深省。

1、用一万个形态各异的书法“寿”字，植入景点群中，烘托氛围，形成视觉冲击；

2、将景点群划分成若干组团，每个组团有相对独立的主题，对整个景点群形成支撑；

3、引入雕塑、绘画、卡通等造型艺术，突显各个组团主题，吸引游客注意力；

4、显化格言、成语、故事、趣闻等，寓教于乐，给人教育和启迪。

**布局架构**

根据长寿菩提山文化旅游景区总体规划的功能分区，考虑大菩提山旅游景区的布局，万寿宝典可分为三篇章、三组团：

**万寿宝典·喜寿篇——菩提古镇组团；**

**万寿宝典·佛寿篇——圣庙圣灯组团；**

**万寿宝典·悟寿篇——思贤思源组团。**

沿着长寿菩提古镇到菩提山、菩提寺、思贤思源区的旅游线路布局，与旅游过程水乳交融，节律协调，良性互动。

规划中的菩提山养生养心文化区、风景培育区、储备发展区，暂不考虑。

**呈现方式**

1、散点性展示，复合式表现。整个景点群，分成若干章节；每一章节，用多种手法表现。

2、集中性展示，复合式表现。整个景点群，分成几个组团集中展示；每一组团，用多种手法表现。

两种方式，各有利弊，可根据不同组团情况，灵活处置。根据目前情况，菩提古镇组团，以散点性展示为宜；圣庙圣灯组团、思贤思源组团，以集中性展示为宜。

**二、万寿宝典·喜寿篇——菩提古镇组团**

**内容布局：**中国传统的养生长寿文化。

**展示重点：**突出商业文化与长寿文化结合，在商业旅游设施中注入长寿文化元素，提升现有文化小品的品质，营造长寿文化的喜庆氛围。

**呈现方式：**散点性展示。主要点位和安排如下：

**（一）万寿灯笼**

长寿古镇的围墙四周、干道与支路两旁、青龙溪与万寿河两岸、商业旅游店铺门口等点位，悬挂10000个带“寿”字书法的红灯笼，营造“灯笼送喜庆，万寿呈吉祥”的喜庆氛围。

**（二）万寿公园**

将现有大型人头塑像彭祖，改名为谯定，并立碑对谯定的儒宗和寿星（130余岁）身份作简要说明。将此塑像定位为全国体量最大的寿星塑像。

现有巴寡妇清与秦始皇铜雕下，设置基座，抬高雕像，美化环境，突出视觉冲击力。旁边立斜面石碑，镌刻《史记·货殖列传》原文：

而巴寡妇清，其先得丹穴，而擅其利数世，家亦不訾。清，寡妇也，能守其业，用财自卫，不见侵犯。秦皇帝以为贞妇而客之，为筑女怀清台。清，穷乡寡妇，礼抗万乘，名显天下，岂非以富邪？

**（三）文星拜寿**

御龙潭公园旁边的文星拜寿浮雕，文字修改提升，正楷书写，重新镌刻。现有寿星塑像，作技术处理，增强艺术性，并增加基座，突出人物。基座旁边，斜置汉白玉石碑一方，写明“八世同堂”，书写“花甲两轮半，眼观七代孙。偶遇风雨阻，文星拜寿星”一诗，落款“天子门生门生天子”。雕像基座、诗碑四周，用寿字装饰之。

**（四）福寿双塔**

塔身作艺术处理，镌刻书法寿字和养生名言。

**（五）主题展出**

将拟建中的长寿博物馆，集中展示中国养生长寿文化的历程与特色，定位为中国最大养生长寿文化主题博物馆。

**（六）体验项目**

养生餐饮、养生茶道、养生医疗、养生运动、养生文化、养生商品、养生培训、拜寿大典等之体验。凡此类项目的营业场所内部，皆应尽量配置长寿文化元素的书法、绘画等小品。

**（七）文艺演出**

以养生长寿文化和地域长寿文化作为主题，对丹砂传奇、菩提禅风、文星拜寿等题材做深度挖掘，策划主题集中、内涵丰富、个性鲜明、表现新颖的综合节目。

**（八）命名考究**

各大片区、街道、店铺、门楣的命名，尽可能突出长寿文化；青龙溪、万寿河、二十四桥含义诠释与说明，与长寿文化贴近。

**（九）匾联提升**

匾额楹联，突出养生长寿文化内涵，并请名家书写。

**（十）话语提炼**

建议围绕长寿菩提古镇的更名，对古镇主题定位、景区特色、网站内容、宣传册文字、广告用语等对外发布的话语系统，进行一次全面梳理和修改提升。特别是长寿古镇的导游词，显得比较空洞，趣味兴不够，应该全面修改提升。

**三、万寿宝典·佛寿篇——圣庙圣灯组团**

**景点名称：**佛寿园

**主题定位：**国内最大佛寿文化展示区，让游客感知佛教中的养生长寿智慧。

**内容重点：**佛教史上的养生长寿文化。包括禅定、瑜伽、冥想、农禅、守戒、诵经、悟道、清心、中道、慈悲、行善、利他、素食、禅茶、武功、书画、戒定慧、闻思修（三慧）、平常心、心药方、禅医药、动静互涵、崇尚自然、佛家四食（段、触、思、识）、心无挂碍、高僧寿星、长寿三尊（三尊长寿佛）、佛寿隽语等。

**呈现方式：**集中性展示，注意用书法寿字营造氛围。整个佛寿园，拟安排八个方面的内容。

**（一）寿佛塑像**

汉传佛教的不动佛（阿閦chù佛）、药师佛、无量寿佛，素称长寿三佛。建议塑造寿佛三尊的塑像，斜碑刻字，介绍其与长寿文化之关系，昭示佛教对健康长寿的关注由来已久。

**（二）寿僧群像**

竖立墙壁，镌刻古今百岁以上高僧之名字（如宝掌大师、佛图澄、智炫、慧可、慧安、神秀、菩提流志、赵州和尚、虚云禅师、本焕法师、妙智法师、印顺长老、无瑕和尚、禅庄法师、妙智法师、净严法师、印法和尚、通永长老、寂勤和尚、梦参长老、乘清法师、圣因法师、普光和尚、果章大师、圆照法师、白云和尚、寂昌大师、宏成和尚、离欲禅师等）、生卒与形象，向人们昭示高僧多寿的事实。

**（三）隽语碑林**

精选古今佛家养生名言，名家书写，建立国内首个佛教养生书法碑林。举例：

平常心是佛。

受诸饮食，当如服药，于好于恶，勿生增减，趣得支身，以除饥渴。如蜂采华，但取其味，不损色香。

平生修得随缘性，粗茶淡饭也知足。

知足之人，虽卧地上，犹为安乐；不知足者，虽处天堂，亦不称意。

夫禅坐之法，若能善用心者，则四百四病自然除。

怒甚偏伤气，思多大损神。精疲心易衰，气弱病相侵。悲欢勿作极，饮食常令均。再三防夜醉，第一戒晨嗔。夜宿鸣云鼓，晨兴嗽玉津。若要诸疾退，常当节五辛。

**（四）佛家四食**

佛教认为，段（食物）、触（接触外物的感受）、思（思维活动）、识（潜意识），皆影响健康长寿。四食观念，是少为人知而值得提倡的养生观念。建议竖立四食碑，只书“段、触、思、识”四字，以启迪人们养生长寿须物质与精神粮食并重。

**（五）摄生法门**

壁画或浮雕形式，展示佛教之禅定瑜伽、冥想观照、农禅并重、禅茶一味、武功强身、书画养性等养生之道。

**（六）养心妙道**

壁画或浮雕形式，展示佛教之诵经、守戒、悟道、清心、中道、慈悲、行善、利他等内心修养与养生长寿之关系。

**（七）素食真经**

立碑镌刻“素食滋寿”四字，附录素食菜谱。另立斜碑，书素食名言：

穷乡僻壤之人，饮食不及酒肉者，常多长寿。

西人之倡素食者，本于科学卫生之知识，以求延年益寿之功。

食肉勇敢而悍，食谷智慧而巧。

素食者嗜欲淡，肉食者嗜欲浓；素食者神志清，肉食者神志浊；素食者恼力敏捷，肉食者神经迟钝。

**（八）心药十味**（碑刻）

根据唐朝无际禅师（石头和尚）《心药方》“致上福上寿”的特点，竖立石碑，锥刻《心药方》节文如下：

凡欲齐家、治国、学道、修身，先须服我十味妙药，方可成就。何名十味？

慈悲心一片、好肚肠一条、温柔半两、道理三分、信行要紧、中直一块、孝顺十分、老实一个、阴骘全用、方便不拘多少。

以前十味，若能全用，可以致上福上寿，成佛作祖。若用其四五味者，亦可灭罪延年，消灾免患。各方俱不用，后悔无所补，虽扁鹊卢医，所谓病在膏肓，亦难疗矣；纵祷天地，祝神明，悉徒然哉。况此方不误主雇，不费药金，不劳煎煮，何不服之？

偈曰：此方绝妙合天机，不用卢师扁鹊医。普劝善男并信女，急须对治莫狐疑。

**四、万寿宝典·悟寿篇——思贤思源组团**

**景点名称：**悟寿园

**主题定位：**长寿历史文化集中展示区。

**内容重点：**以长寿三贤（巴寡妇清、谯定、还珠楼主）为重点的长寿文化，包括长寿的养生长寿文化和特色历史文化，突出长寿的“中国长寿原乡”历史地位。

**呈现方式：**集中性展示，注意用书法寿字营造氛围。

整个思贤思源组团，除长寿三贤展示区之外，再开辟一个长寿地方历史文化展示区，以长寿地方文脉发展延续为主线，展示“中国长寿原乡”的历程和魅力，可以命名为“悟寿园”，拟布局以下内容：

**（一）长寿原乡**

明玉珍雕像，突出明玉珍是“长寿”名称的赐予者。

壁画形式，以长寿山城作为背景，将枳、常安、永安、乐温、乐昌、长寿等名字的设置时间标注出来，让人一目了然。

立斜碑一座，镌刻短文一篇《长寿起名的缘由》。

**（二）古长寿山**

古长寿山是长寿得名的史实依据。用墙体作浮雕，用写实手法，突出古长寿山的山峦、溪流、森林、田园、农舍、劳作、寿星、儿孙满堂等快乐祥和气氛。浮雕适当位置，写明以下内容：“因县北有长寿山，故名。”和“ 县北有长寿山，居其下者，人多寿考”。

**（三）何石井水**

用何石井神泉的传说，进一步说明长寿人多寿考的原因。

造井一口，标明“何石井”；镌刻文字，说明何石井神泉，乃长寿人多寿考的一大奥秘。

**（四）禾稼早熟**

长寿地气常温，禾稼早熟，粮食丰产，为“人多寿考”提供了物质保障。竖立一古代装储粮食的大斗雕塑，正面标明“禾稼早熟”四字，另外三面分别镌刻三段文字：

乐温山，在乐温县南三十里，县因山为名。——《元和郡县志》

其地温燠，六月初，民乐稻早熟，故名。——《重庆府志》

重庆府所属涪州并长寿县，见积仓粮五万馀石，每岁所发不过五百馀石，约可支百年。今贵州都司各卫所俸粮，俱于重庆民仓支给。如将涪州及长寿仓粮新旧兼支，可免朽腐，且以苏民馈运之难，从之 。

——《大明太宗孝文皇帝实录》

**（五）长寿县印**

选择一个古代长寿县衙门的大印，制作成印章型雕塑，里面套小型的长寿县衙印，展示“长寿”二字的特别涵义，揭示中国只有一个长寿县的事实。

**（六）贺寿慈禧**

慈禧四十大寿，长寿县令奉献“百寿图”祝寿；慈禧六十，再送“重庆长寿”彩幛祝寿，出生于长寿的翰林汪叙畴两次主持庆寿大典，受到慈禧的青睐。

百寿图壁画一张。“重庆长寿”彩幛复制成壁画。“百寿图”壁画用浮雕表现第一次祝寿的情节。“重庆长寿”彩幛壁画，用浮雕表现第二次祝寿情况。

**（七）朱德题诗**

1963年4月朱德视察长寿，对长寿这个名字很感兴趣，并写诗一首加以赞扬，这样长寿非常重要的精神财富。

竖立以朱德视察长寿为题材的大型雕塑。旁边建立大型诗墙，将朱德赞美长寿的三首诗镌刻出来。

《狮子滩电站》一首：“龙溪河上狮子滩，四级阶梯一水源。利用层层修电站，功成恰是跃进年。”

《长寿县**》**二首之一：“长江北岸长寿县，九十老人寻常见。七十老人不稀罕，百岁老人仍康健”。

《长寿县**》**二首之二：“长寿多年栽榨菜，行中间种生长来。家家遍种培植好，供献人间美味开。”

**（八）进士宝塔**

建立塔型雕塑一座，镌刻历代长寿籍进士的姓名字和简历。（长寿进士总数，在渝东地区，明朝为第一，清朝居第二）

**（九）名人长廊**

长寿三贤之外的古今名人雕塑长廊。塑像，标明简历。通过名人长廊，展示长寿中国早期长寿文化演化中心、晚期儒学传播中心、中国水电发源地、重庆辛亥革命策源地等重大史实，突出长寿的历史贡献。

**（十）诗文小品**

以古今名人和名著赞美长寿的诗文为题材，书写镌刻于“悟寿园”围墙上，展示长寿魅力和形象。

2015年1月2日星期五

**永明按：**

**将菩提山万寿宝典，做成一本精美的小册子，将佛教中的长寿文化精华，作为特别重要的旅游纪念品，出售。**

**题目叫**

长寿菩提寺养生心药

**万寿宝典**